

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

Facultatea	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Departamentul	Facultatea de Litere și Științe ale Comunicării
Domeniul de studii	Limba și Literatura Română și Științele Comunicării
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii	Media digitală

### 2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Comunicare mediatică audio-vizuală				
Anul de studiu	I	Semestrul	2	Tipul de evaluare	Colocviu
Regimul disciplinei	Categororia formativă a disciplinei DF - fundamentală, DS - de specializare, DC – complementară				DS
	Categororia de opționalitate a disciplinei: DOB – obligatorie, DOP – opțională, DFA - facultativă				DOP

### 3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână		Curs	2	Seminar	2	Laborator/ Lucrări practice		Proiect	
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ		Curs	28	Seminar	28	Laborator/ Lucrări practice		Proiect	

Distribuția fondului de timp pe semestru	ore
II.a) Studiu individual	58
II.b) Tutoriat (pentru ID)	
III. Examinări	2
IV. Alte activități (precizați):	

Total ore studiu individual (II.a+II.b+III)	60
Total ore pe semestru (I.b+II.a+II.b+III+IV)	116
Numărul de credite	5

### 4. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale/generale	CP1 dezvoltă strategii de comunicare și utilizează tehnici de comunicare CP6 gestionează procese de lucru CP11 aplică strategii de marketing aferent platformelor de comunicare socială CP12 integrează conținutul în mediile de ieșire CP 13 utilizează interfețe specifice aplicațiilor
Competențe transversale	CT 2 gândește în mod creativ

### 5. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
Studentul/Absolventul:	Studentul/Absolventul:	Studentul/Absolventul:
C.3.1. distinge între diferite tipuri de conținuturi și moduri de expresie (text, fotografie, audio, video) și tipuri de canale media: presa tipărită, televiziunea, radioul, cinematografia, presa online, platformele digitale, aplicațiile mobile;	A.3.1. aplică practici de producție potrivite pentru diferite tipuri de conținuturi și moduri de expresie (text, fotografie, audio, video) și tipuri de canale media: presa tipărită, televiziunea, radioul, cinematografia, presa online, platformele digitale, aplicațiile mobile;	R.3.1. produce un conținut sau produs media în vederea difuzării/publicării pe unul sau mai multe canale sau platforme, utilizând media (text, fotografie, audio, video) separat sau în conjuncție în contextul realizării unui proiect profesional;
C.3.4. distinge caracteristicile și funcționarea programelor software pentru sarcini de birou, cum ar fi prelucrarea textului, foi de calcul, prezentări, e-mail și baze de date, sisteme de gestiune de conținut, programe destinate editării, structurării conținutului destinat publicării sau difuzării.	A.3.4. utilizează aplicații software pentru compunerea, editarea, formatarea oricărui tip de material scris sau compunerea și editarea de materiale audiovizuale.	R.3.2. redactează și editează texte originale de natură creativă, jurnalistice, promoționale, publicitare, de promovare instituțională, funcționale, tehnice sau academice;  R.7.1. inițiază legături cu alte persoane și colaborează cu acestea direct sau prin intermediul instrumentelor digitale;

		R.7.3. colaborează cu alte persoane în cadrul unor echipe pentru a rezolva probleme profesionale specifice;  R.7.4. planifică/își asumă și respectă termene strânse pentru a realiza sarcini sau proiecte profesionale.
--	--	---

4

**6. Obiectivele disciplinei** (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Expunerea principalelor teorii, modele și practici privind comunicarea mediatică, cu accent pe structura, rolul și eficacitatea mijloacelor audiovizuale
-----------------------------------	--

**7. Conținutul predării și învățării**

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Cercetare și pre-produție. 1.1 Sistemul de producție în audiovizual	4	– Prelegere, exerciții, expuneri și demonstrații practice pe baza suportului de curs, a bibliografiei aferente și a materialelor audio-vizuale.	
2. Sinopsis, treatment, scenariu și decupaj în audiovizual. Tehnici de elaborare.	4	– Prelegere, exerciții, expuneri și demonstrații practice pe baza suportului de curs, a bibliografiei aferente și a materialelor audio-vizuale.	
3. Documentarul TV: de la idee la produsul finit	4	– Prelegere, exerciții, expuneri și demonstrații practice pe baza suportului de curs, a bibliografiei aferente și a materialelor audio-vizuale.	
4. Comunicare și promovare în cinematografie și televiziune 4.1 Specific și limite 4.2 Analiza pieței 4.3 Marketingul de producție 4.4 Strategii de marketing etapizate	4	– Prelegere, exerciții, expuneri și demonstrații practice pe baza suportului de curs, a bibliografiei aferente și a materialelor audio-vizuale.	
5. Comunicarea audiovizuală: online și streaming 5.1 De la platforme la podcasting 5.2 Tehnici de comunicare în online	4	– Prelegere, exerciții, expuneri și demonstrații practice pe baza suportului de curs, a bibliografiei aferente și a materialelor audio-vizuale.	
6. Distincții și premii 6.1 Premii și distincții internaționale 6.2 Premii și distincții naționale 6.3 Târguri și festivaluri 6.4 Studii de caz. Simulare proces de selecție	4	– Prelegere, exerciții, expuneri și demonstrații practice pe baza suportului de curs, a bibliografiei aferente și a materialelor audio-vizuale.	
7. Evoluții în audiovizual 7.1 Cinematografia 7.2 Televiziunea 7.3 Elemente de istorie 7.4 Elemente de limbaj	4	– Prelegere, exerciții, expuneri și demonstrații practice pe baza suportului de curs, a bibliografiei aferente și a materialelor audio-vizuale.	

Bibliografie minimală recomandată

BĂLĂȘESCU, Mădălina, *Producția de Televiziune, Strategii, Principii, Tehnici*. Ed. Tritonic, 2015. (Disponibilă pe Google Classroom: <https://classroom.google.com/u/1/c/ODIzNTc0Njc0OTM4>)  
 FROSH, Paul, *The poetics of digital media*, Polity, Cambridge, 2019. (disponibilă în biblioteca USV cota II 54233)  
 GUY, Lochard. *Comunicarea mediatică*. Institutul European. 1998.

MĂRUȚĂ, Mihnea, *Identitatea virtuală: cum și de ce ne transformă rețelele de socializare*. Humanitas. 2023 ((Disponibilă în biblioteca USVcota II 57532))

MITARCĂ, Monica, *Comunicarea, de la audiovizual: fotografia, filmul, televiziunea*, Ediția a 2-a revăzută și adăugită, Editura Pro Universitaria, București, 2018. (disponibilă în biblioteca USV cota III 24712)

STANCA, Măda, *Umorul mediatizat: repere analitice*, Editura Universității “Transilvania”, Brașov, 2021. (disponibilă în biblioteca USV cota III 26671)

Aplicații (seminar / laborator / lucrări practice / proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Cercetare și pre-producție (I)	2	Exercițiul ghidat Conversația de tip euristic Dezbatere ghidată Analiză structurată și critică Demonstrația Studiul de caz	
2. Cercetare și pre-producție (II)	2		
3. Atelier de creație: propunerea unui produs pentru audiovizual	2		
4. Tehnici de elaborare a produselor de comunicare mediatică audio-vizuală (I)	2		
5. Tehnici de elaborare a produselor de comunicare mediatică audio-vizuală (II)	2		
6. Tehnica interviului în audiovizual	2		
7. Tehnici de post-producție (I)	2		
8. Tehnici de post-producție (II)	2		
9. Elaborarea unui plan de marketing pentru un produs TV. Diversitatea și nișa de audiență	2		
10. Producția audiovizuală. Comportamentul publicului spectator	2		
11. Distincții și recompense în audiovizual. Analiza unor producții premiate: aspecte vizuale fundamentale, mesaj, tehnici	2		
12. Efectele digitalizării asupra platformelor și produselor de comunicare mediatică audio-vizuală	2		
13. Online: fake news și dezinformarea	2		
14. Producția audiovizuală. Reguli de compoziție, încadrături și unghiuri de filmare	2		

Bibliografie minimală recomandată

BĂLĂȘESCU, Mădălina, *Producția de Televiziune, Strategii, Principii, Tehnici*. Ed. Tritonic, 2015. (Disponibilă pe Google Classroom: <https://classroom.google.com/u/1/c/ODIzNTc0Njc0OTM4>)

FROSH, Paul, *The poetics of digital media*, Polity, Cambridge, 2019. (disponibilă în biblioteca USV cota II 54233)

GUY, Lochard. *Comunicarea mediatică*. Institutul European. 1998.

MĂRUȚĂ, Mihnea, *Identitatea virtuală: cum și de ce ne transformă rețelele de socializare*. Humanitas. 2023 (Disponibilă în biblioteca USVcota II 57532)

MITARCĂ, Monica, *Comunicarea, de la audiovizual: fotografia, filmul, televiziunea*, Ediția a 2-a revăzută și adăugită, Editura Pro Universitaria, București, 2018. (disponibilă în biblioteca USV cota III 24712)

STANCA, Măda, *Umorul mediatizat: repere analitice*, Editura Universității “Transilvania”, Brașov, 2021. (disponibilă în biblioteca USV cota III 26671)

## 8. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Cunoașterea principiilor de comunicare aplicate în mediile audio-vizuale și capacitatea de a le corela cu diverse publicuri și contexte media (CP1, C.3.1.)  Identificarea și explicarea strategiilor de integrare a conținutului audiovizual pe diferite platforme media (CP12, A.3.1.)  Analiza unor filme sau secvențe audiovizuale din perspectiva strategiilor de comunicare, a mesajului vizual și a utilizării canalului media (CP1, C.3.1., C.3.4.)	<b>Evaluare formativă:</b> observarea curentă a participării interactive a studenților și notare pe parcurs  <b>Evaluare sumativă:</b> examinare orală (colocviu)	50 %
Seminar	Planificarea și prezentarea unei propuneri de conținut audiovizual adaptat unei platforme media și unui public definit (CP6, CP11, R.3.1., R.7.4.)  Utilizarea aplicațiilor sau software-urilor în vederea transmiterii eficiente a unui mesaj audiovizual (CP13, A.3.4., R.3.2.)  Capacitatea de a contribui creativ și eficient, în echipă, la dezvoltarea unei campanii media cu componentă	<b>Evaluare continuă:</b> Teste, chestionare, probe practice de interpretare și creație televizuală etc.;	50 %

	audiovizuală (CP11, CT2, R.7.1., R.7.3.)		
--	--	--	--

Fișa disciplinei include, dacă este cazul, elemente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

Data completării	Grad didactic, nume, prenume, semnătura titularului de curs	Grad didactic, nume, prenume, semnătura titularului de aplicație
23.09.2025	Lector univ. dr. Ioana MITITELU	Asistent univ. drd. Emanuela MOTRESCU

Data avizării	Grad didactic, nume, prenume, semnătura responsabilului de program
23.09.2025	Conf. univ dr Evelima Mezalina GRAUR

Data avizării în departament	Grad didactic, nume, prenume, semnătura directorului de departament
23.09.2025	Prof. univ dr. Claudia COSTIN

Data aprobării în consiliul facultății	Grad didactic, nume, prenume, semnătura decanului
26.09.2025	Prof.univ.dr. Daniela-VIORICA PETROȘEL